

PROFILY ŘEČNÍKŮ



Jaroslav TAMCHYNA
ředitel
Český institut pro franchising
prezident
Franchise Club



Jaroslav Tamchyna vystudoval na Přírodovědecké fakultě University Karlovy v Praze fyzikální chemii a pracoval poté jako forenzní expert. Působil jako manažer a konzultant v oblasti marketingu, reklamy a PR, IT a corporate governance. Jako konzultant a analytik založil v roce 2000 poradenskou firmu FranKey specializující se na franchising a retail marketing. Je držitelem mezinárodního certifikátu poradců pro malé a střední podnikání. Vytváří nové franšizové koncepty a pomáhá zavádět franšizing do podnikání firem. Posledních pět let se intenzivně věnuje franšizingu v realitních kancelářích a sítích. V roce 2005 založil Český institut pro franchising (ČIFRA). Založil a vede podnikatelský Franchise Club, "klub pro dialog a spolupráci ve franchisingu".



Hanuš NĚMEČEK
regionální ředitel
RE/MAX Česká republika



Po studiích se věnoval především hotelnictví a cestovnímu ruchu. Pracoval na několika manažerských pozicích v renomovaných hotelových řetězcích a to především v oblasti servisu a prodeje. V letech 2007 až 2009 působil v cestovní kanceláři, kde měl na starosti business development a rozvoj informačních technologií. V RE/MAX Česká republika působí již druhým rokem na pozici obchodního a provozního ředitele. Je členem Franchise Clubu.



Bc. Petr PODLEŠÁK
ředitel společnosti
RE/MAX Alfa
ředitel společnosti Expanzia s.r.o., partner projektu RE/MAX Akademie



Petr Podlešák začal pracovat jako realitní makléř v roce 2000, následující rok se stal nejproduktivnějším makléřem ve firmě, kde tehdy začínal a po celou dobu své makléřské kariéry zde patřil mezi nejproduktivnější makléře. Od roku 2004 se již věnuje řízení a budování týmu realitních makléřů. V roce 2005 zakoupil první frančizu RE/MAX v České republice, která byla vyhodnocena nejúspěšnější kanceláří RE/MAX za rok 2006, 2007, 2008 a 2009. Aktivně se věnuje vzdělávání makléřů a manažerů. V roce 2010 založil společnost Expanzia s.r.o., která se stala jedním ze dvou doporučených partnerů projektu RE/MAX Akademie. Vystudoval Vysokou školu ekonomie a managementu, obor marketing, management. Je členem Franchise Clubu.



Roman ZÁBOJ
manažer vzdělávání
NEXT REALITY Group



Ing. Roman ZÁBOJ, absolvent VŠ ekonomického směru nastoupil do společnosti NEXT REALITY v listopadu 2009 na pozici manažera vzdělávání a stal se členem managementu společnosti. Na tuto pozici přichází s praxí, ve které doplňuje mnohaleté zkušenosti manažera, lektora a kouče České spořitelny o více než pětiletou praxi v realitním oboru. V této oblasti stojí za zmínku jeho působení na manažerských pozicích lídra brněnského realitního trhu společnosti Real Spektrum, kde působil na pozici obchodního ředitele a kde získal bohaté zkušenosti v oblasti budování a řízení pobočkové sítě. Je členem Franchise Clubu.



Jiří LORMAN
majitel
Dumrealit.cz
prezident Realitní komora ČR



Jiří LORMAN je v realitní branži činný 21let. Je zakladatelem společnosti BYTY CZ s.r.o. a později i zakladatel a majitel frenčizové sítě DUMREALIT.cz. V roce 2009 byl zvolen prezidentem realitní komory české republiky. Jiří Lorman je zkušený profesionál v obchodech s nemovitostmi, iniciátor moderních metod práce realitního makléře, standardizace realitních služeb a vzdělávání realitních makléřů. Svými zkušenostmi a rozhledem vytváří respektovaný model řízení realitního trhu, prosazování vyšších forem etiky podnikání a kvality poskytovaných služeb. **Jiří Lorman** je majitel ochranné známky „dumrealit.cz“.



Doron DYMSCHIZ
C.E.O
Duna House Holding Group



Doron DYMSCHIZ se narodil v Německu. Je ekonom (Haifa University, Izrael), titul MBA získal na University of Bradford a hovoří čtyřmi jazyky. Jeho pracovní dráha začala v IT sektoru jako manažer prodeje a pak jako senior manager u jednoho z největších IT poskytovatelů řešení v Izraeli. V roce 1998 Doron Dymshiz spolu se svým bratrem Guy, právníkem, začali podnikat v Maďarsku v oblasti realit a vytvořili skupinu Duna House. Od svého založení se Duna House stala jednou z nejznámějších značek a vedoucích společností maďarského trhu s nemovitostmi. Skupina Duna House se nyní skládá z 16 společností ve 3 zemích, včetně 1300 DH profesionálů (realitní a úvěroví agenti), kteří pracují ve 115 realitních kancelářích. Realitní skupina Duna House vstoupila na český realitní trh v posledním čtvrtletí roku 2010 a v Praze otevřela 3 kanceláře. Je členem Franchise Clubu.



Michal PITUCHA
výkonný ředitel
Realitní kancelář STING



Michal PITUCHA vystudoval přírodovědeckou fakultu Ostravské univerzity, obor regionální politika a regionální rozvoj (Mgr.). Po roční stáži na ekonomické fakultě Univesität Bonn nastoupil v roce 2003 do Realitní kanceláře STING. Jeho kariéra je charakteristická postupným vzestupem v této společnosti. Začínal jako realitní makléř, po dvou letech působení se stal regionálním manažerem pro olomoucký a zlínský kraj. Poté dva roky působil na pozici oblastního a poté obchodního ředitele společnosti. Nyní je výkonným ředitelem společnosti.



Adolf ČERVINKA
obchodní ředitel
GEPARD FINANCE



generální ředitel
GEPARD FINANCE Slovensko



Aleš MAZGAJ
generální ředitel
Century21 Česká republika



Aleš MAZGAJ po studiích v Německu na Technické universitě Carl Schorlemmer spoluzakládal v roce 1990 v ČR na "zelené" louce farmaceutickou společnost Pharmos a.s. a několik let působil ve vrcholových pozicích (dnes mezi 100 nejvýznamnějšími českými společnostmi).

Poté strávil 6 let v Jižní Africe, kde zastupoval české společnosti (Nová Huť, Vítkovice, Česká pojišťovna, Stavostroj a další) a úzce spolupracoval se společností Price Waterhouse v řadě investičních projektů (pivovarnictví - Vivo Brewery, South African Breweries, těžba a výstavba povrchových dolů).

Po návratu do ČR založil maloobchodní síť obchodů se šperky a módou ALEMA H.O.O.P. Posledních 6 let se zabýval investicemi v ČR ve spolupráci s Kingfisher Consulting Group v oblasti průmyslu a developerských projektů.

V roce 2008 se stal držitelem licence Century21 pro Českou republiku a generálním ředitelem CENTURY 21 Czech Republic.
Je členem Franchise Clubu.



Roman HASSMANN
zakladatel Reality21
držitel licence Century21



Roman Hassmann se věnuje podnikání od roku 1990. Je zakladatelem a spolujednatel několika firem v oblasti služeb. Realitní kancelář Reality21 založil v roce 1999 a se spolujednatel Petrem Koubou vedou tým 50 makléřů. Roman Hassmann žil 3,5 roku v USA a nechal se ovlivnit úspěšností amerického trhu. Při svých podnikatelských aktivitách úspěšně aplikuje americké know-how do českých podmínek. Inicivoval překlady mnoha knih do českého jazyka (Robert Kiyosaki, John Maxwell, Stephen Covey,...). Jako odborník na budování sítí MLM přednáší po celém světě. Vyznává v životě i v podnikání křesťanské principy, má 6 dcer. V roce 2009 připojil realitní kancelář Reality 21 do franšízové realitní sítě Century21. Je řádným členem Franchise Clubu.



Pavlína HAJNOVÁ
ředitelka
Centers DATA



Pavlína HAJNOVÁ je uznávaným odborníkem na stav a vývoj českého a slovenského realitního trhu. Od roku 2000 buduje společnost Centers DATA, která je dnes ve světě komerčních nemovitostí synonymem pro relevantní informace, průzkumy či feasibility studies. Sesterská společnost Centers Publishing vydává časopis „Project & Property“, sborník „Retail Book“ a organizuje řadu úspěšných konferencí a diskusních setkání. Kromě toho zařizuje například i letecký speciál na veletrh Mipim v Cannes.
Je členem Franchise Clubu.



Petr NEŠKRÁBAL
Head of Tax
accace

accace.eu

Petr absolvoval studium mezinárodního daňového práva v rámci postgraduálního studia ve Vídni. Je daňovým poradcem v České republice, členem asociace ACCA a také členem Mezinárodní finanční asociace. Více než 10 let působil ve společnosti Deloitte Advisory s.r.o. na pozici Tax senior manager, kde se specializoval zejména na otázky mezinárodního a korporátního zdanění.

Petr získal zkušenosti v rámci mezinárodního daňového poradenství zahrnujícího zejména projekty daňových struktur, due diligence, konzultace v oblasti daně z příjmů ve výrobních odvětvích. Petr získal bohaté zkušenosti při práci na projektech pro společnosti Candy Group, Daikin, HBO, Gazprom and Kimberly Clark a dalších.



Iva VRBOVÁ
Obchodní a marketingová manažerka
Home Staging, s.r.o.

Iva Vrbová pochází ze západočeského Tachova a po absolvování SPŠ Stavební působila v Praze a v průběhu let se z oboru pozemního stavitelství přeorientovala na marketing a obchod. Po ukončení holandského institutu „CIMA“ prohloubila své znalosti na pozicích retail manažerky ve společnostech PNS – maloobchodní prodej tisku, s.r.o. a Euromedia Group, a.s. nebo manažerky franchisové sítě společnosti ORESI, s.r.o. V současné době pracuje pro společnost Home Staging, kde si stanovila za úkol rozvíjet v ČR novou disciplínu – homestaging.



Jan VOHRALÍK
zakladatel a ředitel
server reality.cz

reality.cz

Jan Vohralík vystudoval VŠCHT v Praze. Po nástupu do praxe se zabýval informačními technologiemi a zejména jejich využitím v realitních kancelářích. V roce 1995 spoluzaložil populární server Reality.CZ, na jehož vývoji se z pozice ředitele nadále podílí. V současné době se prioritně zaměřuje na rozvoji aplikací pro realitní trh v mobilních zařízeních. Aplikace pro iPhone byla představena v říjnu 2010, aplikace pro operační systém Android se právě dokončuje.



Asim EL AMIN
ředitel
IMMO²

IMMO²

Asim El Amin ředitel společnosti IMMO2 s.r.o. je již několik let aktivní v oboru realit (developerská skupina GIP) a je iniciátor mnoha developerských projektů, věnuje se také investičnímu a projektovému poradenství pro zahraniční klienty.



Jan MERTL
manažer
SReality.cz

SREALITY.CZ

Jan Mertl vystudoval Západočeskou univerzitu v Plzni, obor komerční elektrotechnika. Zde absolvoval také půlroční stáž v Německu. Již při studiu (2003) začal pracovat u společnosti Seznam.cz jako marketingový poradce a to na samém začátku fungování obchodní sítě. Po dokončení studia (2006) pokračoval na manažerské pozici, kde řídil tři roky tým obchodníků v Západních Čechách. Osmý rok působení v Seznamu (2010/2011), je zároveň jeho prvním na Srealitách, velmi pracovním jak dodává. Zde nadále uplatňuje manažerské i obchodní zkušenosti a přispívá k velmi dobrým výsledkům celé firmy.