

Podmínky partnerství konference

Vážená paní, vážený pane,

v souvislosti s konferencí **Franchising & ... síť realitních kanceláří** konanou dne 14.5.2009 Vám nabízíme možnost efektivně oslovit účastníky konference a posílit tak vaše image a značku.

Můžete si k tomu vybrat některý z balíčků propagačních služeb (viz tabulka) nebo se s námi dohodnout na individuální podobě vaší propagace.

Balíčky konferenčních propagačních služeb	Cena (bez DPH)
GOLDEN PARTNER	100 000 Kč
SILVER PARTNER	50 000 Kč
BRONZE PARTNER	30 000 Kč
SPONZOR OBĚDA	25 000 Kč
SPONZOR ZÁVĚREČNÉHO KOKTEJLU	20 000 Kč
SPONZOR KÁVOVÉ PŘESTÁVKY	15 000 Kč
SPONZOR PŘIHLÁŠKY NA WEBU	10 000 Kč

V ceně balíčku není zahrnuta výroba nosičů reklamních sdělení - propagačního panelu, prospektů, reklamních předmětů nebo inzerátu do konferenční složky.

Pokud máte zájem, zašleme vám návrh smlouvy o reklamě.

S pozdravem

Dr. Jaroslav Tamchyna - manažer konference

Český institut pro franchising
FranKey

Spálená 51, 110 00 Praha 1
GSM: +420 603 578 035
Tel.: +420 226 518 868
E-mail: tamchyna@ifranchising.cz
<http://www.ifranchising.cz>

GOLDEN PARTNER

Cena: 100 000 Kč (+19 % DPH)

Umístění loga firmy

- na pohledově prioritním místě konferenčního sálu po dobu konferenčního jednání v rámci akce (logo velikosti max. 150 x 100 cm) nebo 2x roll-up v konferenčním sálu
- na konferenční internetové stránce vč. prolinkování na firemní webovou stránku partnera
- na pozvánce
- v konferenční složce
- v animované projekci v době přestávek konferenčního jednání

Nabídka propagačních materiálů na konferenci

- umístění propagačních materiálů na stoly či židle účastníků v konferenčním sále při zahájení akce nebo umístění propagačních materiálů do konferenční složky předávané účastníkům akce při jejím zahájení
- možnost předávání dárků nebo propagačních předmětů pro účastníky na závěr akce
- možnost prezentace firmy prostřednictvím vlastního propagačního stánku umístěného na prioritním místě v konferenčním prostoru

Mediální prezentace

- jmenovitá zmínka v tiskových informacích
- na webových stránkách konference
- osobní účast zástupce partnera na *setkání s novináři a rozhovorech*

Prezentace firmy v rámci konference

- jmenovitá zmínka v úvodu a závěru konference

Další služby

- poskytnutí 3 čestných vstupenek pro zástupce firmy na celou akci zdarma
- zvýhodněný vstup na konferenci pro 10 B2B klientů

Je možné dohodnout další propagační služby podle přání partnera a možností pořadatele.

SILVER PARTNER

Cena: 50 000 Kč (+ 19% DPH)

Umístění loga firmy

- na pohledově významném místě konferenčního sálu po dobu konferenčního jednání v rámci akce (logo velikosti max. 120 x 90 cm nebo roll-up)
- na konferenční internetové stránce vč. prolinkování na firemní webovou stránku partnera
- na pozvánce
- v konferenční složce
- v animované projekci v době přestávek konferenčního jednání

Prezentace firmy v rámci konference

- jmenovitá zmínka v úvodu a závěru konference
- další doplňkové propagační služby podle dohody

Nabídka propagačních materiálů na konferenci

- umístění propagačních materiálů na stoly či židle účastníků v konferenčním sále při zahájení akce nebo umístění propagačních materiálů do konferenční složky předávané účastníkům akce při jejím zahájení
- možnost předávání dárků nebo propagačních předmětů pro účastníky na závěr akce

Prezentace firmy v konferenčním prostoru

- možnost prezentace firmy prostřednictvím vlastního propagačního stánku umístěného v konferenčním prostoru

Mediální prezentace

- jmenovitá zmínka v tiskových informacích
- osobní účast na setkání s novináři

Další služby

- poskytnutí 2 čestných vstupenek pro zástupce firmy na celou akci zdarma
- zvýhodněný vstup na konferenci pro 10 B2B klientů

Je možné dohodnout další propagační služby podle přání partnera a možností pořadatele.

BRONZE PARTNER

Cena: 30 000 Kč (+ 19 % DPH)

Umístění loga firmy

- na dobře viditelném místě v konferenčním sálu po dobu konferenčního jednání v rámci akce (logo velikosti max 100 x 90 cm nebo roll-up)
- na konferenční internetové stránce vč. prolinkování na firemní webovou stránku partnera
- na pozvánce
- v konferenční složce
- v animované projekci v době přestávek konferenčního jednání

Nabídka propagačních materiálů na konferenci

- umístění propagačních materiálů do konferenční složky předávané účastníkům akce při jejím zahájení

Prezentace firmy v konferenčním prostoru

- možnost prezentace firmy prostřednictvím vlastního propagačního stánku umístěného v konferenčním prostoru

Další služby

- poskytnutí 1 čestné vstupenky pro zástupce firmy na celou akci zdarma
- zvýhodněný vstup na konferenci pro 7 B2B klientů

SPONZOR OBĚDA

Cena: 25 000 Kč (+ 19% DPH)

- možnost osobně popřát dobrou chuť a pozvat na oběd
- oznámení moderátora a poděkování
- možnost výběru svého místa při obědě a osobního pozvání vybraných hostů konference
- umístění loga (nebo roll-up) do prostorů vyhrazených pro oběd nebo koktejl
- umístění loga na program v konferenčních materiálech a s proklikem v programu na webu
- umístění propagačních stojánků s logem a kontaktem na firmu (+ vizitky) na stolky v prostorách vyhrazených pro oběd

SPONZOR ZÁVĚREČNÉHO KOKTEJLU

Cena: 20 000 Kč (+ 19% DPH)

- umístění loga (nebo roll-up) do prostorů vyhrazených pro oběd nebo koktejl
- umístění loga na program v konferenčních materiálech a s proklikem v programu na webu
- umístění propagačních stojánků s logem a kontaktem na firmu (+ vizitky) na stolky v prostorách vyhrazených pro oběd a koktejl
- oznámení moderátora a poděkování

SPONZOR KÁVOVÉ PŘESTÁVKY

Cena: 15 000 Kč (+19% DPH)

- umístění loga (nebo roll-up) do prostorů vyhrazených pro kávovou přestávku
- umístění loga na program v konferenčních materiálech a s proklikem v programu na webu
- oznámení moderátora a poděkování

SPONZOR PŘIHLÁŠKY NA WEBU

Cena: 10 000 Kč (+19% DPH)

- umístění loga s proklikem na elektronickou přihlášku na konferenci