



## FRANCHISE CLUB

KLUB PRO DIALOG, SPOLUPRÁCI A RŮST (NEJEN) VE FRANCHISINGU



**Petr NOVOTNÝ**  
**City Realex**

Největší český prodejce 'hraček pro sexuální pohodu' umísťuje svůj nový koncept prodejen do nákupních center

# EROTIC CITY<sup>®</sup>

RADOST NA DOSAH (A BEZE STUDU)

*Jak co nejlépe uspokojit zrychlující se zájem o moderní lifestyleové 'hračky' založené na nových technologiích, designu a brandingů?*

Vážení členové a přátelé Franchise Clubu,

zveme vás **ve čtvrtek 13. června 2024** od 17:30 do Magenty na červnové inspirativní setkání Franchise Clubu.

Letos náš klub zavřel osmnáctý rok své existence, a tak jsme se jako už „dospělý“ klub osmělili zblízka podívat na jednu zajímavou produktovou kategorii. Ta v naší zemi až donedávna patřila mezi ty, o kterých se „nemluví nahlas“ a nazývá se často opisem „hračky pro dospělé“. Na západ od nás už před několika lety ztratila svůj poněkud frivolní nádech a běžně se označuje: „zařízení pro sexuální a zdravotní pohodu“ neboli „sexual wellness“.

Už jsme mnohokrát poznali, že digitalizace a technologie dokáží dramaticky pozměnit náš dosavadní svět a jeho měřítka. Tak rychle, že pro nový obsah ještě ze setrvačnosti používáme dřívější označení. Co dnes, v době bezuzdného sdílení na sociálních sítích znamenají slova jako „soulomí“, „intimita“ nebo „nahota“ pro dnešní dospívající a co pro jejich rodiče? Doba se i v této oblasti změnila a my si o tom budeme povídat v komorní atmosféře našeho klubu.

Budeme vám vyprávět **dva příběhy**, které se v současnosti **zajímavě protínají**. Ten **první příběh**, řekněme kosmopolitní, už vlastně znáte. Je to staronový příběh oněch hraček, které v současném věku nových technologií, nových materiálů a nového vkusu a kultury, našly nejen nové označení ale i nové místo v každodenním životě. Ten **druhý příběh**, řekněme domácí, je příběhem člověka, který se skrze své maloobchodní podnikání pokouší onen kosmopolitní příběh pro našince převyprávět tak, abychom mu u nás, v naší specifické české a moravské kultuře, dobře porozuměli a vzali jej za své. Je to příběh odvážně experimentujícího podnikatele, který se první příběh nepokouší prodat přeložením cizojazyčných návodu do češtiny, ale používá jako nástroj „experience“.

Pro ty, kteří očekávají nějaké pikanterie nebo jsou ostýchaví až stydliví, sdělujeme: Je nám už osmnáct, a tak už víme, co se sluší a patří. Místo slova *pornografie* lehce frivolním nádechem, používáme neutrální označení „sexuálně explicitní obsah“. Představíme vám vlastně vyspělý hračkářský i zdravotnický průmysl, který pro své špičkové produkty používá roztomilé až poetické názvy jako „ušáček“, „tuleň“ nebo „mráček“. Zkrátka, i dospělí si mohou hrát.

Hostem setkání bude úspěšný podnikatel **Petr Novotný**, spoluzakladatel a šéf řetězce prodejen **Erotic City**, největší český a slovenský specialista na prodej „hraček pro dospělé“. Náš host během 25 let vybudoval obchodní společnost City Realex, která dnes zahrnuje velkoobchod, e-shop Erotic City a maloobchodní síť stovky kamenných prodejen Erotic City. Představí nám svůj **nový maloobchodní koncept** zaměřený na maximální prodejní zážitek, na pohodlí, dostupnost a využitelnost „erotických hraček“ jako nástroje k dosahování „sexuálního zdraví“ a „sexuální pohody“. Vysvětlí, proč pro tuto novou a specifickou kategorii zboží dnes preferuje jako důležitý prodejní kanál fyzická prodejní místa místo internetu. Dozvíme se, z čeho pramení jeho odvaha přesouvat své prodejny do obchodních center, do prostor, kde se už dnes běžně nakupuje dámské spodní prádlo, dámské intimní prostředky, antikoncepce nebo modré pilulky.

### Co vás při návštěvě klubového setkání čeká?

Společný program v délce cca dvě a půl hodiny – setkání osobně s hostem programu, s ostatními členy klubu a jejich hosty, převážně s majiteli a CEO úspěšných firem i start-upů. Zváni jsou zájemci o členství v klubu a u neuzavřených setkání také omezený počet nečlenů. Setkání mají vždy neformální a přátelskou atmosféru.

Nezmeškáte-li začátek a přijdete včas, pokaždé půl hodiny před zahájením hlavního programu společně večeříme. To je příležitost rozšířit svou síť kontaktů, neformálně se seznámit s jinými podnikateli, představit se a zvýšit povědomí o vás, vašem podnikání a vaší značce. Můžete se tak setkat s novými podnikateli z jiných oborů, se kterými bude zajímavé navázat kontakt a později spolupráci, získat nové zakázky nebo radu či pomoc ve vašem podnikání.

**Všichni účastníci setkání obdrží dárkovou taštičku a po skončení debaty (po 20 h) se mohou připojit ke komentované exkurzi v nové prodejně Erotic City, umístěné přímo v budově OC Arkády Pankrác.**

Přijďte do Franchise Clubu a načerpejte u nás poznání a inspiraci. Získejte nové, zajímavé, užitečné a cenné kontakty, informace, rady a zkušenosti – podané srozumitelnou a atraktivní formou. Jste vítáni.

**Otevíráme hlavy, okysličujeme mozky!**

JAROSLAV TAMCHYNA, prezident Franchise Clubu

**Přihlaste se včas na: tamchyna@ifranchising.cz nebo přes WhatsApp na: +420 603 578 035.** Pozvete ještě někoho?

Přeošlete mu tuto pozvánku? [https://www.ifranchising.cz/pdf/ePozvanka\\_FranchiseClub\\_164\\_2024-06-13\\_EC.pdf](https://www.ifranchising.cz/pdf/ePozvanka_FranchiseClub_164_2024-06-13_EC.pdf)

**Poznamenejte si nové termíny setkání: nové úterky!!! 17.9.2024, 22.10.2024, 12.11.2024 a čtvrtek 12.12.2024**



**Co vás čeká při návštěvě klubového setkání?** Společný program setkání v délce cca dvě a půl hodiny s ostatními hosty, převážně s majiteli a CEO úspěšných firem i start-upů. Setkání mají vždy neformální a přátelskou atmosféru. Nezmeškáte-li začátek a přijdete včas, pokaždé půl hodiny před zahájením hlavního programu v klidu společně povečeříme. To je příležitost se neformálně seznámit s jinými podnikateli, rozšířit svou síť kontaktů a zvýšit povědomí o vás, vaší značce a podnikání. Můžete se tak setkat s novými podnikateli z jiných oborů, se kterými si budete chtít domluvit schůzku a navázat spolupráci nebo získat nové zakázky nebo radu či pomoc ve vašem podnikání. Vyplatí se mít u sebe více vizitek. U nás

**získáte klíčové informace o franšizingu a jiných úspěšných formách spolupráce mezi podnikateli z více oborů.**

Jsme klubová podnikatelská komunita působící v České republice od roku 2006 se sídlem v Praze. Posláním Franchise Clubu je propojovat, posouvat a podporovat členy a jejich podnikání, nabízet jim platformu pro vzájemnou spolupráci, dialog a tříbení názorů, pro inspiraci, profesní i osobní růst. Dlouhodobým cílem Franchise Clubu je povznesení a udržitelná prosperita maloobchodního podnikání založeného na partnerské (licenční) kooperaci a škálování v distribučních sítích.

Základ klubu tvoří zkušení i začínající podnikatelé a manažeři z oblasti maloobchodu a licenčního podnikání z mnoha oborů, poskytovatelé i držitelé licencí globálních i rozvíjejících se značek, regionální manažeři, trenéři a interní specialisté. Snažíme se pokrývat celý ekosystém retailového a licenčního podnikání, tedy také externí dodavatele služeb a řešení pro síť a její centrálu, bez kterých by retailové značky nemohly efektivně fungovat – poradenské právní, realitní, architektonické, marketingové, IT, finanční a logistické služby. Mezi členy jsou studenti a mladí podnikatelé na prahu profesní kariéry nebo vysokoškolští učitelé.

Franchise Club je podnikatelský klub pro dialog, spolupráci a růst (nejen) ve franchisingu. Provozovatelem klubu je Český institut pro franchising, s.r.o. (ČIFRA) – národní centrum pro vzdělávací, popularizační, publikační, poradenskou a vědeckou činnost ve franchisingu. Jsme členy největší mezinárodní profesní komunity v oblasti franchisingu – International Franchise Association (IFA).



Atmosféra klubových setkání je neformální a přátelská. Duch klubu je založen na vůli profesně i osobně růst, na principech fair play a reciprocity osobní i obchodní spolupráce. Členy klubu jsou ti, kteří jsou schopni a ochotni spolupracovat a vzájemně se inspirovat. Členství v klubu umožňuje mít osobní přístup k ostatním členům klubu. Pro top manažeře je klub místem, kde nejsou ve svém postavení osamoceni, kde mohou sdílet velmi podobné výzvy a řešení.



Používáme několik formátů klubových akcí: pravidelná měsíční večerní diskusní setkání, nepravidelné networkingové snídáně „o členech a pro členy“ a zážitkové exkurze a eventy. Vedle těchto společných akcí realizujeme ad hoc kooperace několika členů navzájem. Zatímco pravidelné klubové večery nabízejí především neformální „zážitkové“ vzdělávání zabalené do networkingu, ostatní formáty klubových setkání nabízejí příležitost k hlubšímu networkingu a vzájemnému poznání mezi členy a lepšímu využití potenciálu spolupráce v různých oblastech.

Program klubových akcí standardně připravuje a moderuje zakladatel a prezident Franchise Clubu a dlouholetý ambasador franšizingu v České republice Jaroslav Tamchyna. Jako seniorní odborný konzultant a ředitel Českého institutu pro franchising pomáhá od roku 2000 obchodním společnostem jejich úspěšné podnikání franšizovat a dále růst, a franšizovým společnostem se zdokonalovat.

Klub dává mnoho příležitostí k setkávání se zajímavými lidmi a firmami z různých oborů, úrovní a forem podnikatelské činnosti. Členství v klubu umožňuje členům obohatit svůj sociální kapitál – rozšířit síť profesních kontaktů o nové, zajímavé, užitečné a cenné kontakty a také zvýšit svou profesní známost a reputaci. Pro některé jsou tyto kontakty zdrojem příležitostí pro změnu v kariéře.

Na klubových setkáních nabízíme inspiraci od těch, kteří jsou o krok napřed. Prezентujeme přední osobnosti malého i velkého byznysu, jejich inspirativní příběhy, vize, názory a zkušenosti. Představujeme originální a inovativní značky a podnikatelské koncepty a jejich operátory, produkty a služby, technologie, marketingové strategie a techniky. Dáváme prostor úspěšným značkám, které vstupují na český trh a slibují přinést výraznou změnu dosavadního statu quo.

Pomáháme firmám porozumět vzrušujícím proměnám nákupního chování různých věkových a jiných kategorií zákazníků a úspěšně se na ně adaptovat pro udržení konkurenceschopnosti. Systematicky představujeme ekonomické a společenské megatrendy i nové trendy a výzvy, kterým dnes firmy čelí nebo v blízké budoucnosti budou čelit: digitalizaci, zážitkové/zkušenostní ekonomice, ekonomice platform, ekonomice na požádání, udržitelnosti a sociální odpovědnosti.

Nechceme poučovat ani formálně vyučovat. Chceme inspirovat, povzbuzovat, ukazovat směr a zdroje, chápat věci v souvislostech, mít přehled a držet krok. Snažíme se zkušenosti a rady podávat srozumitelnou a atraktivní formou. Vyhýbáme se tabulkovým a grafovým exhibicím, k načerpání poznání nejrady volíme neformální vyprávění příběhů.

Zaměření klubu není jen „o franchisingu“, ale také „pro franchising“. Nechceme franchising pouze vysvětlovat a propagovat, ale snažíme se jej také aktivně eticky kultivovat a podporovat jeho reputaci mezi podnikateli, spotřebiteli a úřady. Tematické zaměření klubu pod vlivem velkých proměn podnikání překročilo rámec franšizingu klasického, věnujeme se také ostatním obchodním modelům distribuce a způsobům škálování.

**Stručně o vývoji a historii franšizingu v Česku**, o současných trendech a srovnání se zahraničím, o roli franšizingu v byznysu, o vlivu digitalizace a o budoucnosti franšizingu se můžete dozvědět [zde](#).

**Nový podcast o franšizingu:** [Jaroslav Tamchyna: Franšízka – jednou vymyslíš a stokrát prodáš - YouTube](#)

## ORGANIZAČNÍ INFORMACE

### Místo a čas setkání

Sejdeme se v edukačních prostorách Magenta Experience Center společnosti T-Mobile, které se nacházejí v přízemí pražského OC ARKÁDY PANKRÁČ (Na Pankráči 86, 140 00 Praha 4). V 17.30 hodin budou zpřístupněny klubové prostory pro networking, pro navazování a rozvíjení kontaktů a setkání s ostatními členy. K tomu vám nabídneme studené a teplé občerstvení. Pokud chcete, aby vás bylo možné snadno najít, doporučujeme mít svoji vizitku viditelně připevněnou (dáme vám připínací pouzdro) a vaše jméno, popř. logo uvedeme v seznamu přítomných, umístěném v prostorách pro networking.

Od 18 hodin si budeme povídat s naším hostem, v závěrečné diskusní části budete moci klást otázky a debatovat až do 20 hodin. Po ukončení ve 20 hod můžete pokračovat v sousedních prostorách u kávy.

Dress code: smart casual.

Upozorňujeme, že na akci budou pořizovány fotografie a audiovizuální záznamy. Vstupem na akci účastník souhlasí, aby pořadatel bezplatně pořizoval fotografie a audiovizuální záznamy akce, včetně podobizen hostů a souhlasí s použitím takovýchto záznamů pro následnou propagaci a prezentaci činnosti Franchise Clubu nebo vystupujícího hosta.

### Registrace účastníků na klubový večer

Klubové večery jsou přednostně určeny pro členy Franchise Clubu (a jejich hosty) a také pro členy spřátelených partnerských organizací.

Tento klubový večer je otevřený pro vážné zájemce o členství a také pro omezený počet platících nečlenů klubu.

Registraci proveďte co nejdříve na [tamchyna@ifranchising.cz](mailto:tamchyna@ifranchising.cz) nebo WhatsApp +420 603 578 035.

V případě velkého zájmu mají přednost členové a ti, kteří se dříve přihlásili.

### VSTUPNÉ NA KLUBOVÉ VEČERY

Členové klubu a JUNIOR členové a jejich hosté vstupenku nepotřebují. Totéž platí pro hosty z řad partnerů patrona klubu – Magenta Experience Centre (T-Mobile).



Vstupné pro nečleny klubu 900 Kč  
čtvrtý vstup 1800 Kč



Vstupné pro partnery klubu 600 Kč  
POPAI CZ, ČMS, Opero



Vstupné pro učitele/studenty (ISIC) 300 Kč

Slevový kupón lze (po dobu jeho platnosti) uplatnit při příštím vstupu na některou z akcí klubu nebo jej darovat někomu jinému.

Vstupenky na klubový večer lze zakoupit u vstupu. Platit lze elektronicky pomocí QR kódu na vstupence nebo v hotovosti. Vstupenka je daňový doklad pro daňově uznatelný náklad.

### OBČERSTVENÍ

Klubové občerstvení podporují tyto značky: Burger King (výběr nejlepších burgerů, včetně vegetariánských), Fruitissimo (osvěžující čerstvé ovocné šťávy), Kiti (lahodný sirup s dužninou pro domácí limonády), KFC (legendární kuřečí kousky), Minit (slané a sladké křupavé minipečivo), Pizza Hut (úchvatné čerstvé pizy) a UGO salaterie (čerstvé wrapy). Děkujeme!



### MAGENTA EXPERIENCE CENTER – místo konání klubových akcí

Magenta Experience Center je jedinečný prostor společnosti T-Mobile s neomezenými možnostmi. Je otevřenou branou do světa „experience“, zákaznických zkušeností a pohlcujících zážitků spojených se značkou v barvě magenta. Návštěvníci tu zažijí spoustu zábavy nebo si odpočinou u šálku kávy.



Magenta Experience Center je místem ke sdílení informací, nápadů a inspirace, k setkávání čínorodých lidí z různých oborů podnikání. Místo žije workshopy, přednáškami a kurzy, které překonávají bariéry digitálního i technologického světa. Svůj domov zde nacházejí inspirativní talkshow se zajímavými osobnostmi.

Vážíme si toho, že Magenta Experience Center je patronem a podporovatelem Franchise Clubu.

Magenta Experience Center najdete v přízemí OC ARKÁDY PANKRÁČ (Na Pankráči 86, 140 00 Praha 4). Nejbližší je to z bočního vchodu z ulice Hvězdova, hned vlevo po vstupu do centra - mapka

### KONTAKTY

Franchise Club je klub pro dialog, spolupráci a růst (nejen) ve franchisingu, založený v roce 2006 v Praze. Provozovatelem Franchise Clubu je Český institut pro franchising, s.r.o. (ČIFRA) – národní centrum pro vzdělávací, popularizační, publikační, poradenskou a vědeckou činnost ve franchisingu.

Kancelář klubu: Spálená 51, 110 00 Praha 1;

Web: <http://www.ifranchising.cz>; Facebook: <http://fb.com/franchiseclub.cz>;

prezident klubu: Jaroslav Tamchyna, tel.: +420 603 578 035, e-mail: [tamchyna@ifranchising.cz](mailto:tamchyna@ifranchising.cz);

tajemnice klubu: Tereza Chábková, tel. +420 603 474 035, e-mail: [office@ifranchising.cz](mailto:office@ifranchising.cz).