



## FRANCHISE CLUB

KLUB PRO DIALOG, SPOLUPRÁCI A RŮST (NEJEN) VE FRANCHISINGU



**Romana Křížová**  
zakladatelka

**Business Networking jako franšiza**

Jak roste a co přináší  
franšizová síť podnikatelských klubů

171. inspirativní klubové setkání | 19. ročník

Více na [www.ifranchising.cz](http://www.ifranchising.cz)

Vážení členové a přátelé Franchise Clubu,

na našem březnovém klubovém setkání 11. března vám představíme Romanu Křížovou, inspirativní a čínorodou osobnost v oblasti networkingových podnikatelských klubů.

Její podnikatelský příběh je poučný a inspirativní a ve franšizovém byznysu zdaleka ne ojedinělý.

Romana před pěti lety sama založila franšizovou síť podnikatelských networkingových klubů Business Friends, která je dnes největší v České republice a úspěšně vystrkuje růžky do zahraničí.

**Pokud vás zajímá, jak se buduje franšizová síť nebo jak fungují networkingové podnikatelské kluby poskytující sociální kapitál jako konkurenční výhodu, nenechte si toto setkání ujít.**

---

Bude to pět let, co se Romana Křížová rozhodla 17. března 2020 vybudovat síť networkingových podnikatelských klubů. Takovou, který bude jiná a lepší než ta, kterou před nedávnem musela nechtěně opustit, ač v ní dosahovala nadprůměrné výsledky.

Poučena nedobrymi zkušenostmi s onou zahraniční sítí se Romana energicky pustila do vývoje vlastního konceptu podnikatelských klubů. Takového, který nabídne odlišnou kulturu, hodnoty a přístup k franšizantům, manažerům i členům klubů.

Aby zdůraznila zaměření svých byznys klubů nejen na byznys, ale také na osobní vztahy a přátelské prostředí, nazvala koncept **Business Friends**.

Kdo si vzpomene, že právě v březnu 2020 se u nás rozjížděla pandemie, ten pochopí, že rozjíždět nový byznys založený na osobním kontaktu skupin lidí, vyžadovalo hodně kuráže a odhodlání. A také organizační a komunikační schopnosti, ochotu tvrdě pracovat a podporu svých "byznys přátel".

Romana poměrně rychle překonala počáteční chaos, problémy nové socioekonomické situace a s tím související potíže růstu nové sítě. Koncept se brzy "chytil" a za necelý rok Romana onu zahraniční klubovou franšizu i ostatní sítě přečíslnila; dnes je Business Friends největší síť podnikatelských networkingových klubů u nás.

**Na začátku tohoto roku měla síť Business Friends 26 klubů, 270 členů a kumulovaný (zadokumentovaný) přínos klubu k obratu členů dosáhl částku 300 mil. Kč**

---



### **Kdo je Romana Křížová?**

Romana Křížová je zakladatelka a manažerka celostátní franšizové sítě klubů Business Friends.

Romana vystudovala Filosofickou fakultu Univerzity Karlovy, obor "srovnávací slovanská jazykověda". Studovala v Malajsii čínskou metafyziku a má mistrovský diplom v čínské astrologii.

Podnikat začala v roce 1992. Vedla jazykovou školu a překladatelskou agenturu a průběžně se věnovala i dalším oborům, jako například designu a výrobě uměleckého kovaného nábytku.

Od roku 2015 se věnuje podnikatelskému networkingu. V roce 2020 založila Business Friends s.r.o.

Od roku 2000 je externí expertkou Evropské komise v oblasti digitalizace kulturního dědictví, podpory malého a středního podnikání a vzdělávání.

Věnuje se také obchodování na burze v oblasti komoditních spreadů. Vydala knihu Základy obchodování na burze.

V roce 2018 s bratrem založila společnost HandyBot s.r.o. zaměřenou na robotickou automatizaci procesů.

Mezi její koníčky patří golf, četba, rychlochůze a astrologie.

Romana je členkou Franchise Clubu a jeho neaktivnější návštěvnice.

---

### **Co vše probereme, proč stojí za to přijít?**

- Co jsou obecně podnikatelské kluby, jejich historie a druhy
- Sociální kapitál, důvěra a reputace, networking, spolupráce, podpora, inspirace
- Co přináší členství v podnikatelském klubu?
- Čím jsou kluby Business Friends jiné než ostatní kluby? Jakou využívá odlišnou strategii?
- Co Romanu podnítilo k založení vlastního klubu, když už existovaly jiné kluby?
- Proč jsou kluby BF exkluzivní? Jaká mají pravidla a podmínky členství, v čem jsou přísná?
- Jak fungují kluby a síť BF, jaké dnes existují druhy BF klubů?
- Kdo jsou ideální franšizanti BF klubů, jak lze franšizu získat, jakou má finanční návratnost?
- Jak centrála BF podporuje franšizanty a manažery klubů?
- Kam směřují první mezinárodní kluby?
- Jaké zažila Romana největší úspěchy i zklamání s kluby BF?
- Co budování sítě klubů Romaně osobně i byznysově přineslo a vzalo?
- Co se Romana naučila, co pochopila a co nepochopila?
- Jaké má Romana plány a nejbližší cíle?

## Setkání je určeno těm, kteří ...

- chtějí své podnikání více zviditelnit, odlišit od konkurence, zvýšit počet zákazníků, tržby nebo podíl na trhu
- baví je networking a věří v sílu sociálního kapitálu
- se zajímají, jak vzniká franšizová síť
- zvažují připojit k síti Business Friends a chtějí se dozvědět více přímo od zakladatelky
- chtějí potkat ostatní zájemce o tuto franšizu

---

**Termín: úterý 11. března 2025 18 až 20 hodin, v 17:30 otevřeno pro networking a catering**

**Místo: Magenta Experience Center (T-Mobile) v přízemí OC ARKÁDY PANKRÁC (Na Pankráci 86, Praha 4)**

**Přihlášení:** Na setkání se přihlaste na e-mail [tamchyna@ifranchising.cz](mailto:tamchyna@ifranchising.cz) nebo prostřednictvím WhatsApp **+420 603 578 035**. Přihlaste se co nejdříve.

Pokud máte nějaké další otázky nebo potřebujete více informací, neváhejte se na nás obrátit (+420 603 578 035).

Pokud chcete pozvat ještě někoho, přepošlete mu tuto pozvánku.

---



**Business Friends** je síť podnikatelských networkingových klubů, které se zaměřují na propojování podnikatelů z různých oborů a regionů.

Na začátku roku 2025 měla síť Business Friends 26 klubů, 270 členů a (zadokumentovaný) kumulovaný přínos klubu k obratu členů dosáhl částku 300 mil. Kč

**Rok založení:** 2020.

**Zakladatel a provozovatel:** Romana Křížová

**Aktivity klubu:** Pravidelné setkání každých 14 dní, kde členové mohou navazovat nové obchodní partnerství a získávat zakázky.

**Členové, manažeři i franšizanti klubů BF:** majitelé a vrcholoví manažeři malých a středních společností.

**Délka franšizové smlouvy:** 5 let.

**Místa klubových setkání:** Různá místa v Praze a dalších městech v České republice

**Web:** [www.businessfriends.cz](http://www.businessfriends.cz)

**Facebook:** [facebook.com/businessfriends.cz](https://facebook.com/businessfriends.cz)



**Společně zvládneme víc**



## Otevíráme hlavy, okysličujeme mozky!

Těšíme se na vás a na společně strávený večer v uvolněné a přátelské atmosféře. Bude vás to bavit, a ještě se něco dozvíte!

Navíc se můžete potkat se zajímavými lidmi, navázat nové kontakty a prohloubit ty stávající.

Za tým Franchise Clubu

**Jaroslav TAMCHYNA, prezident Franchise Clubu**

Setkání klubu připravuje a moderuje **RNDr. Jaroslav Tamchyna**, prezident Franchise Clubu, výkonný ředitel a seniorní konzultant Českého institutu pro franchising a ambasador a propagátor franšízingu v České republice.

**Jaroslav Tamchyna** jako **odborný poradce specializovaný na franchising a budování obchodních sítí** poskytuje strategické i provozní odborné rady, pomáhá úspěšně podnikání rozšířit a zhodnotit prostřednictvím franšízingu; vybudovat udržitelný a úspěšný franšízový systém. Franšízovým společnostem pomáhá při inovacích, zdokonalení a transformaci na franšízové systémy s více jednotkami a/nebo s více značkami nebo na expanzi do zahraničí.

### Příští program:

08.04.2025 18-20H  
MAGENTA EXPERIENCE CENTER  
OC ARKÁDY PANKRÁC

FRANCHISE CLUB

Co je dobré vědět o trhu nákupních parků  
**BOOM RETAIL PARKŮ**  
Nová tvář nakupování?  
Příležitost pro řetězce  
... i v malých městech

CENTERS DATA  
CPI Property Group  
PORTIN

172. vzdělávací, inspirativní a networkingové setkání | 19. ročník  
Více na [www.ifranchising.cz](http://www.ifranchising.cz)

V úterý 8. dubna 2025 se budeme věnovat **RETAIL PARKŮM**. Jejich výstavba zažívá od roku 2023 velký rozmach a odborníci předpovídají několik velmi aktivních let.

Hosty setkání budou: **Pavlna Trojovská** (za **Centers Data** - specialistu na informace o komerčních nemovitostech), **Jindřich Kukačka** (za **PORTIN** - nejaktivnějšího developera retail parků) a **Pavel Jirásek** (za **CPI Property Group** - největšího provozovatele retail parků).

Retail parky se nacházejí zpravidla v menších městech, jejich společným rysem je dobrá dostupnost, možnosti parkování a „rozumná cenová hladina“. Nemají společné prostory, vstup do prodejen je přímo z parkoviště.

Zákazníci v nich zpravidla naleznou prodejny se zbožím každodenní spotřeby, jako je drogerie, obuv, oblečení, elektronika, domácí potřeby a doplňky či sortiment pro chovatele.

## Organizační informace

**Dress code:** Pohodlné, elegantní, smart casual.

**Fotografie:** Na akci budou pořizovány fotografie a audiovizuální záznamy.

**Networking, občerstvení:** Před zahájením programu v 18.00 bude od 17:30 prostor pro catering, networking a neformální rozhovory.

---

**Klubové občerstvení** podporují tyto značky: **Burger King** (výběr nejlepších burgerů, včetně vegetariánských), **Fruitissimo** (osvěžující čerstvé ovocné šťávy), **KFC** (legendární kuřecí kousky), **Kitl** (lahodný sirup s dužninou), **Minit** (slané a sladké křupavé minipečivo) a **Pizza Hut** (úchvatné čerstvé pizzy) a **UGO salaterie** (čerstvé wrapy). Děkujeme!



Fruitissimo



Kitl  
DRAŽE PLYNĚ

minit



UGO  
SALATERIE

## Vstupenky a vstupné:

Setkání je přednostně určeno pro členy klubu a jejich hosty, pro vážné zájemce o členství a pro omezený počet platících nečlenů klubu. Členové klubu mohou přivést jednoho hosta nebo, pokud se nemohou sami zúčastnit, vyslat místo sebe hosty dva.

**Nečlenové se mohou klubových setkání zúčastnit maximálně 3x za pět let.**

Členové Franchise Clubu a jejich hosté mají volný vstup.

Nečlenové zaplatí 900 Kč, partneři 600 Kč, studenti a učitelé 300 Kč.

Členové klubu opero mají volný vstup.

Součástí vstupenky je slevový kupón ve výši třetiny ceny, který lze uplatnit příště nebo jej darovat.

Na klubový večer lze vstupné zaplatit při vstupu v hotovosti nebo elektronicky pomocí QR kódu. Vstupenka slouží jako daňový doklad.



**MAGENTA EXPERIENCE CENTER (MEC)** – místo konání inspirativních setkání Franchise Clubu. Magenta Experience Center je místem ke sdílení informací, nápadů a inspirace, k setkávání činnorodých lidí z různých oborů podnikání.

Vážíme si toho, že Magenta Experience Center je podporovatelem Franchise Clubu.

MEC najdete v přízemí OC ARKÁDY PANKRÁČ (Na Pankráci 86, 140 00 Praha 4).

---



**FRANCHISE CLUB** – business klub pro dialog, spolupráci a růst (nejen) ve franchisingu, založený v roce 2006 v Praze.

Franchise Club sdružuje komunitu čínorodých nadšenců – podnikatelů, manažerů, franšízorů i franšízantů, dodavatelů, poskytovatelů, expertů, pedagogů a studentů,

... kteří se vášnivě zajímají nejen o franšízing, ale také o retailové obchodní koncepty a značky, škálování a sítě,

.. kteří se snaží chápat věci v souvislostech, zejména klíčových témat ze světa podnikání a moderní informační společnosti,

... kteří jsou vstřícní ke sdílení, poskytování i získávání informací, znalostí, zkušeností, know-how, nápadů a inspirací při setkávání s ostatními čínorodými lidmi z různých oborů podnikání.

Klub pomáhá svým členům být informovanější, vzdělanější a sebevědomější, získávat realistický a praktický pohled na vše, co může ovlivnit úspěch jejich podniků. Nabízí vhled do téměř všech aspektů franšízingu, retailu a síťového podnikání pro začátečníky i experty a všechny mezi tím.

Členové klubu se pravidelně scházejí jednou za měsíc: na moderovaných tematických inspirativních a networkingových setkáních věnovaných značkám, konceptům a osobnostem, novým trendům, technologiím a systémům. Setkání mají nezaměnitelnou přátelskou neformální atmosféru.

Klub se snaží různými aktivitami podporovat úspěšný rozvoj franchisingu v České republice, standardizaci kvality a etiky a budování důvěry a pozitivního vnímání.

---

## Kontakty

Provozovatelem Franchise Clubu je Český institut pro franchising, s.r.o. (ČIFRA) – národní centrum pro vzdělávací, popularizační, publikační, poradenskou a vědeckou činnost ve franchisingu.

Kancelář klubu: Spálená 51, 110 00 Praha 1; prezident klubu: Jaroslav Tamchyna, tel.: +420 603 578 035, e-mail: [tamchyna@ifranchising.cz](mailto:tamchyna@ifranchising.cz); Tereza Chábková, tajemnice klubu: tel. +420 603 474 035, e-mail: [office@ifranchising.cz](mailto:office@ifranchising.cz).