



FRANCHISE CLUB

KLUB PRO DIALOG A SPOLUPRÁCI VE FRANCHISINGU

Pavel KYSILKA: Česko a digitální svět



Hostem březnového klubového večera (14.3.2019) je známý, respektovaný a úspěšný ekonom, bankéř a vrcholový manažer **Pavel KYSILKA**. Dnes je vizionář a expert, který se komplexně věnuje technologickým změnám a s nimi souvisejícím změnám společenským.

Pavel Kysilka je zakladatelem a lídrem unikátní platformy **6D Academy**. Ta od roku 2016 pomáhá firmám i jednotlivcům se co nejlépe připravit na

nadcházející technologické a společenské změny a úspěšně obstát ve světové konkurenci. O jeho expertní názory, doporučení a řešení pro nadcházející digitální věk je ve světě byznysu i politiky čím dále větší zájem.

Digitální a technologické inovace převracejí naruby naše životy, zvyky a hodnoty, mění svět, jak jsme jej po dlouhá desetiletí znali. Způsobují zlom ve všech oborech, mění tradiční způsoby práce. Atakují tradiční obchodní modely, způsoby podnikání, mění schémata celých ekonomik. Přemalovávají také politickou a ekonomickou mapu světa.

Tempo změn je tak závratné, že se zdá, že čas se zrychluje. Některé změny ani nestíháme pojmenovat, natož pochopit. Je často nad síly jednotlivců i firem udržovat si přehled o změnách ve vlastním oboru, natož mimo něj. Jak žít a přežít v této digitální džungli v naší zemi?

Chceme vám zprostředkovat jedinečnou možnost se s **Pavlem Kysilkou** osobně setkat a zeptat se jej na vše, co vás o technologických a souvisejících společenských změnách zajímá.

Těšíme se na vás ve čtvrtek 14. března 2019 od 19.00 v prestižním coworku **Opero** (www.opero.cz), v Praze 1, Salvátorské ulici 8.

Využijte tuto mimořádnou příležitost a pošlete nám svůj registrační e-mail hned teď na adresu tamchyna@ifranchising.cz! Počet míst je omezen.

O čem si budeme s Pavlem Kysilkou povídat? Na co se ho budeme ptát?

Co je to digitální revoluce či transformace? V jaké její fázi se nacházíme? Jak dlouho asi může trvat? S jak velkou rychlostí změn, zejména těch sociálních, máme počítat?

Kdo jsou dnes tahouni digitalizace, kdo ji brzdí? Jaké důsledky může pro společnost přinést odlišná digitálně gramotnost a adaptabilita generací? Jak a čím vyhovět potřebám, mentalitě a životnímu stylu mileniálů? Jak na to vše reagují současné vzdělávací instituce?

Jaké nové produkty a obchodní, komunikační, pracovní a distribuční modely přináší digitální transformace? Jak se mohou transformovat ty současné? Jak se bude vyvíjet monetizace služeb zdarma? Jak se k tomu musí změnit struktura, kultura a mindset firem, jaké nové vlastnosti a schopnosti kompetence budou potřeba?

Jaké můžeme v tomto roce očekávat klíčové změny a výzvy? Kterým hlavním trendům a neuralgickým bodům současnosti je třeba věnovat pozornost? O co se v technologiích vede největší zápas?

Je příští ekonomická krize ještě daleko za obzorem nebo už je za dveřmi? Kolik času máme? Jaká asi bude? Mohou exponenciální technologie nějak ovlivnit její průběh? Jaké nové šance nám může krize přinést?

Jak jde Česko vstříc trendu digitalizace? Kde na digitalizační přizpůsobení může stát vzít peníze? Co musíme udělat? Ví to naše vláda a voliči?

Co může pro náš ekonomický vývoj přinést nástup robotizace, umělé inteligence, virtuální reality, elektromobility a samořídících vozů? Nehrozí soumrak automobilového průmyslu v Česku?

Jaké můžeme očekávat změny na trhu práce? Ve kterých rolích je chytré se nechat nahradit stroji a ve kterých na nás stroje nedosáhnou? Po jakých profesích, znalostech a dovednostech bude poptávka?

Máme se bát masové celosvětové nezaměstnanosti a ohromných sociálních dopadů a politických nepokojů v důsledku digitalizace?

Komu je diskusní večer určen? S kým se potkáte?

Přednostně je diskusní klubový večer určen členům Franchise Clubu a jejich hostům – kolegům, přátelům a rodinným příslušníkům. Jsme otevření ale také nečlenům a příznivcům klubu, kteří nás podpoří zaplacením vstupného.

Diskusní večer je určen všem, podnikatelům i nepodnikatelům, které zajímá, co se aktuálně děje ve světě politiky, ekonomiky a byznysu. Těm, kteří mají potřebu se lépe zorientovat v současném digitálním chaosu.

Kdo je Pavel KYSILKA?



Pavel Kysilka v minulosti proslul jako guvernér ČNB. V 90. letech zodpovídal za zavedení české koruny. Z pozice experta Mezinárodního měnového fondu se podílel na zavedení národních měn v řadě východoevropských zemí. Byl také mnoho let generálním ředitelem a hlavním ekonomem České spořitelny. Třikrát byl zvolen Bankéřem roku.

Pavla Kysilku baví digitální revoluce a nadšeně sleduje její ekonomické, byznysové a sociální dopady. Od roku 2016 je předseda správní rady 6D Academy.

Aktuálně je členem správních nebo dozorcích rad několika českých univerzit, Aspen Institutu, neziskové organizace Dobrý anděl nebo Nadace Leoše Janáčka. Je prezidentem festivalu Smetanova Litomyšl.

Kdo je 6D Academy?



Pavel Kysilka v roce 2016 spustil zajímavý vzdělávací, poradenský a inovační projekt pod názvem „6D Academy“. www.6dacademy.com Společně s dalšími odborníky z různých koutů světa tato platforma pomáhá českým firmám, ekonomice a společnosti obstát v nadcházející digitální éře a pochopit, jaké šance i rizika tato doba změn přináší. 6D Academy nejen vzdělává, ale také podporuje inovace. Pavel Kysilka se inspiroval například u technologického thinktanku Singularity University z amerického Silicon Valley či v izraelském Silicon Wadi. „Smyslem projektu 6D Academy je dodávat nejlepší praktiky, dovednosti a zkušenosti přímo od jejich nositelů z relevantních koutů světa, kteří mají původní zkušenost, dokázali proměnou projít, mají přehled a vhled a umí to sdělit dalším,“ říká Pavel Kysilka.

Otevíráme hlavy, okysličujeme mozky!

Přijďte do Franchise Clubu a načerpejte u nás poznání a inspiraci. Získejte nové, zajímavé, užitečné a cenné kontakty, informace, rady a zkušenosti – podané vždy srozumitelnou a atraktivní formou.

Přihlásit se můžete stručným emailem na adrese tamchyna@ifranchising.cz

Těšíme se na Vás,

Jaroslav TAMCHYNA, zakladatel a prezident Franchise Clubu

Připravujeme pro vás. Poznamenejte si do svých diářů.

**Debatní večery: duben - květen - červen 2019**

duben	květen	červen
st 10.4.2019 125. debatní večer	st 22.5.2019 126. debatní večer	st 5.6.2019 127. debatní večer
 vize a ohlédnutí Zdeňka ŠÍPKA		 Luboš HOSNEDL a Ivo KUBÁLEK
 pohledy na svět Standy BERNARDA	Pražský Američan Glenn SPICKER Nekoronovaný král mexické kuchyně	Digitální franšíza DynEd učí a procvičuje mluvenou angličtinu „hodně jinak“
BERNARD Kudy kráčí česká kultovní značka pivovaru a sítě hospod se společným krédem „poctivě a vlastní cestou“?	Jak a proč vznikla franšíza restaurací rychlého občerstvení s mexickou kuchyní Burrito Loco?	Co nového přinesla integrace moderních technologií do procesu učení jazyků? A co přinesla do franšizingu?
 	 	
		



Dubnový debatní večer

BERNARD - česká kultovní značka pivovaru a pivovarských hospod s krédem: *poctivě a vlastní cestou*

Vize a ohlédnutí
Zdeňka ŠÍPKA, duchovního
otce franšizových hospod:
*Proč nevsadil na množství,
ale na originalitu, kvalitu
a osobní přístup?*



Pohled na svět (piva)
očima **Standy BERNARDA**,
tvrdohlavého pivovárníka,
který si plní svůj sen:
*vařit poctivé české pivo
a mít svůj názor.*



Středa 10. dubna 2019 od 19 hodin

opero

PRO FUTURO FRANCHISE DAY 2019

16. 5. 2019 Praha 4, OKsystem

„Věnováno firmám, které píší a chtějí psát budoucnost.“

12. inspirativní konference & expo

pro podnikatele, obchodníky, manažery, investory
v etapě digitalizace, umělé inteligence a robotizace
**o novinkách, moderních trendech i praktických otázkách
v obchodních modelech, konceptech, platformách, obchodních sítích**

Top řečníci z klasického i on-line retailu z různých oborů
(gastronomie, realit, finančních služeb, doprava, logistika)
Přednášky, panelová diskuze, networking, trade-show, ochutnávky

PŘIPRAVTE SE NA ZÍTŘEK!

Registrace na klubový večer, poplatky

Na tento klubový večer je nutné se zaregistrovat předem na adrese tamchyna@ifranchising.cz – platí pro členy klubu i pro nečleny. Registrace člena klubu vyžaduje pouze jméno a příjmení, u nečlenů požadujeme jméno a příjmení, firmu, pracovní pozici, číslo telefonu a elektronickou adresu. Doporučujeme registrační e-mail odeslat co nejdříve, počet míst je omezený.

Členové Franchise Clubu mají pro sebe a pro jednoho svého hosta vstup zdarma. Taktéž členové coworkingového centra Opero, České marketingové společnosti a POPAI. Pro nečleny je vstupné na klubový večer Franchise Clubu, včetně občerstvení, za 800 Kč. Nepodnikající studenti denního studia

do 26 let a učitelé u nás zaplatí za vstup pouze **200 Kč**. Vstupné je daňově uznatelný náklad. Vstupenku na klubový večer lze zakoupit u vstupu před a během klubového večera, platby jsou možné pouze hotově. **Slevu 20 %** mohou využít členové České marketingové společnosti a také každý druhý a další přihlášený návštěvník zaregistrovaný ze stejné firmy.

Organizační informace

Program večera proběhne v prostorách sálu coworkingového centra Opero v zajímavém historickém objektu **Štencova domu v Salvátorské ulici 931/8**, Praha 1, v těsné blízkosti pražského Staroměstského náměstí a Pařížské třídy. Na nejbližší stanici metra Staroměstská nebo Náměstí Republiky je to 7–10 minut chůze. Možnosti parkovat jsou zde velmi omezené (modrá zóna).

V době **19:00 do cca 21:30 probíhá moderovaná talkshow. Začínáme v 19.00 hodin**, prostory sálu OPERO jsou členům klubu a přihlášeným návštěvníkům k dispozici už **od 18.30**, kdy **otevíráme dveře Opera, na uvítanou nabídneme sklenku sektu a malé rautové občerstvení**, které partnersky zajišťují naši členové – nealkoholické nápoje a čerstvé ovocné šťávy (**Fruitisimo**), čaj a káva (**Dallmayr**), pizza (**Pizza Company**) a slané a sladké minipečivo/fornetky (**Minit**).

Franchise Club – „klub pro dialog a spolupráci“ je programově zaměřen nejen na předávání zkušeností a diskusi, ale také na **networking**. Proto do talkshow obvykle zařazujeme **půlhodinovou občerstvovací přestávku**. Během ní (a také po skončení klubového večera) dáváme příležitost pro navazování, udržování a rozvíjení kontaktů, konexí, referencí, doporučení a informací užitečných pro vaše podnikání a osobní rozvoj. Doporučujeme proto mít s sebou větší množství vizitek a jednu z nich nosit viditelně připevněnou. Vítejte neformální *smart casual* nebo *casual* oblečení.

Patroni klubu

Děkujeme za podporu patronům klubu:

1. **advokátní kancelář Z/C/H Legal** – uznávaný specialista na franšízové smlouvy a obchodní právo
2. **ACNielsen** – špičková výzkumná agentura, která pomáhá nejen franšízingu

Kontakty

Provozovatelem a organizátorem činnosti Franchise Clubu je **Český institut pro franchising (ČIFRA)** – národní centrum pro vzdělávací, popularizační, publikační poradenskou a vědeckou činnost ve franchisingu.

Kontakty: **RNDr. Jaroslav Tamchyna**, prezident klubu, tel.: +420 603 578 035, e-mail: tamchyna@ifranchising.cz; **Ing. Tereza Chábková**, tajemnice klubu: tel. +420 603 474 035, e-mail: office@ifranchising.cz; sídlo kanceláře: Spálená 51, 110 00 Praha 1.

Franchise Club a Český institut pro franchising jsou členy největší mezinárodní profesní komunity v oblasti franchisingu – **International Franchise Association (IFA)**.