



FRANCHISE CLUB

KLUB PRO DIALOG A SPOLUPRÁCI VE FRANCHISINGU

Jak efektivně právně ochránit (franšízový) koncept podnikání?

Únorový klubový večer nabídne výjimečnou možnost poslechnout si předního odborníka na právo ochrany duševního vlastnictví v České republice Vojtěcha CHLOUPKA, partnera mezinárodní advokátní kanceláře Bird&Bird. Budeme se ho moci osobně zeptat, jak hodnotí současný stav právní ochrany duševního vlastnictví v maloobchodě a franšízingu, co je nového a jaký vidí jeho vývoj v příštích letech. Jeho vystoupení a následná diskuse budou



zcela jistě zajímavé a užitečné nejen pro začínající, ale i pro zkušené.

Jak dobře chráníte své firemní poklady, značku a know-how, spojené s vaším konceptem maloobchodního podnikání – vlastního nebo partnerského (franšízingu)? Jak se lze pomocí práv duševního vlastnictví bránit proti případům **plagiátorství** či **přílišné "inspirace"** vaší

konkurence? Jak lze efektivně právně ochránit jednotlivé prvky franšízového konceptu podnikání: marketingový a prodejní model, provozní know-how a postupy, manuál, design a look-and-feel prodejny, uspořádání prostoru, prvky nábytku, prodejní aplikace, zážitkové prvky, slogany, hesla, tvary...

I když tradiční ochranné známky stále hrají velkou roli, jaké další způsoby právní ochrany nabývají na významu? Jak se dají využít průmyslové vzory?

Bird & Bird

Jak se mění některé způsoby ochrany duševního vlastnictví v době digitální? Co přinesla novela, kterou se od ledna 2019 mění zákon o ochranných známkách, zákon o vymáhání práv z průmyslového vlastnictví a související právní předpisy? Co přinese možnost registrace spekulativních ochranných známek nebo registrace netradičních ochranných známek – čichových a chuťových? Jak ochránit obchodní tajemství a know-how – ve firmě i navenek? Na tyto otázky bude hledat odpovědi Vojtěch Chloupek, partner mezinárodní advokátní kanceláře Bird & Bird.

Klíčová slova a pojmy: Nehmotná aktiva. Informační a znalostní aktiva. Duševní vlastnictví. Znalosti. Know-how. Maloobchodní koncept. Franšízový koncept. Marketingový a prodejní model. Provozní know-how a postupy. Manuál. Design a look-and-feel. Uspořádání prostoru (layout). Prvky nábytku. Prodejní aplikace. Zážitkové prvky. Slogany. Řízení rizik. Prevence. Bezpečnost a ochrana informací. Legislativa a její změny. Plagiátorství. Průmyslová špionáž. Nekalá konkurence. Spekulace. Obchodní tajemství. Důvěrné informace. Citlivé informace. Bariéry napodobení. Smlouva o franšízingu. Dohoda o mlčenlivosti. Konkurenční doložka. Ochranná známka. Netradiční ochranná známka. Internetová adresa. Průmyslový vzor.

To jsou jen některé otázky a témata **123. debatního večera Franchise Clubu**, na který vás zveme **ve čtvrtek 7. února 2019 od 19.00** do sídla advokátní kanceláře Bird & Bird s.r.o., v Praze 1, Na Příkopě 583/15 (Dětský dům). Využijte tuto mimořádnou příležitost!

Komu je diskusní večer určen? S kým se zde potkáte?

Přednostně je určen členům Franchise Clubu a jejich hostům. Nečlenové se mohou zúčastnit za poplatek. Zveme majitele a provozovatele maloobchodních sítí, konceptů a značek – franšizových i nefranšizových, které trápí, že jejich původní a pracně vymyšlené nápady více či méně přebírá konkurence nebo tomu prostě jen chtějí předejít.

Přihlásit se můžete rychle a jednoduše na adrese [tamchyna\(et\)ifranchising.cz](mailto:tamchyna(et)ifranchising.cz)

Otevíráme hlavy, okysličujeme mozky.

O čem budeme mluvit, na co se můžete zeptat?

Náš klubový host bude hovořit o aktuální situaci, vývoji, úskalích ochrany maloobchodních konceptů a formátů, konceptů sdíleného podnikání.

V rámci tohoto večera se zaměříme na otázku, zda a jak lze pomocí práv duševního vlastnictví efektivně ochránit franšizový koncept podnikání a jeho jednotlivé prvky. Práva duševního vlastnictví se stávají stále užitečnějšími a mocnějšími zbraněmi nejen proti padělatelům, ale také v rámci konkurenčního boje.

S tím, jak se mění tradiční výrobky, služby, maloobchodní formáty a koncepty, marketingové a prodejní modely, mění se i některé způsoby ochrany duševního vlastnictví. I když tradiční ochranné známky stále hrají velkou roli, na významu nabývají i další způsoby právní ochrany.

Mimo tradiční ochranu názvů a log se zaměříme i na méně obvyklé způsoby využití ochranných známek, např. k ochraně barev, tvarů, zvuků, konkrétní pozice značky nebo pohybu.

Představíme si novinky, které v této oblasti přinese rozsáhlá novela zákona o ochranných známkách, účinná od 1. ledna 2019, a jejich praktický dopad.

Opomenout nelze ani ochranu obchodního tajemství a oblast nekalé soutěže, kde nás rovněž čekají legislativní změny. Podíváme se na konkrétní příklady z praxe a na to, jak k nim přistupují české či zahraniční soudy.

Bavit se budeme rovněž o vhodných strategiích ochrany práv duševního vlastnictví a praktických problémech, které mohou souviset s expanzí na zahraniční trhy.

Máme se tedy opravdu na co těšit.

Kdo je Vojtěch CHLOUPEK?

Vojtěch Chloupek je partnerem advokátní kanceláře Bird & Bird. Je považován za jednoho z předních odborníků na právo ochrany duševního vlastnictví v České republice. V rámci své specializace se věnuje také právním otázkám, které souvisí s franšizíngem jako je rozvoj a budování brandu a jeho ochrany, otázkám volby vhodné strategie expanze a růstu firmy na místních i mezinárodních trzích, nastavení franšizového modelu, otázky spotřebitelské soutěže a nekalé konkurence, vyjednávání smluvních podmínek franšizových a licenčních smluv, zastupování klientů při porušení podmínek franšizového schématu. Je autorem české kapitoly mezinárodní publikace The Franchise Law Review. Od roku 2013 je členem Franchise Clubu.

Kdo je advokátní kancelář Bird & Bird?

Bird & Bird je mezinárodní advokátní kancelář. Patří mezi nejrychleji rostoucí právní firmy na světě, v současné době má za sebou téměř 30 let nepřetržitého růstu. Mezinárodní tým více než 1300 právníků ve 29 kancelářích po celém světě (Evropa, Asie, Austrálie, Střední východ a Amerika) poskytuje poradenství společnostem a organizacím z více než 120 zemí světa. Jako jedna z prvních advokátních kancelářích na světě Bird & Bird zvolili strategii zaměřenou se na specifika vybraných konkrétních odvětví průmyslu. Díky tomu nabízí bezkonkurenční odborné a praktické znalosti v širokém spektru odvětví a plně šíří právní praxi. V roce 2018 se kancelář Bird & Bird umístila na nejvyšší příčce žebříčku mezinárodní srovnávací publikace Chambers Global v kategorii "Franchising".

Co je to know-how?

Know-how je znalost, jak něco dělat dobře, unikátní znalost, bez které nelze danou věc napodobit. Jsou to ceněné znalosti a zkušenosti využitelné v praxi a potřebné pro určitou činnost. Know-how umožňuje vykonávat nějakou činnost, vyřešit nějaký problém, provést správně technologický postup nebo vykonat nějakou jinou činnost, kterou firma ke svému úspěšnému fungování potřebuje. Know-how často obsahuje efektivnější postupy, receptury či jiné znalosti, které umožňují získat konkurenční výhodu. Jako know-how je obvykle považováno cokoli, co není veřejným dílem a co je obchodně nebo podnikatelsky využitelné bez ohledu na to, v jaké podobě se to nachází – hmatatelné či nehmotné. Know-how bývá předmětem utajení a ochrany, může být zároveň obchodním tajemstvím. Know-how bývá často chráněné licencí, ochrannou známkou či patentem. Typicky se za know-how považují: recepty, složení, vzorce, algoritmy, zdrojové kódy, prodejní postupy, metodické postupy, technologické postupy, výrobní postupy, plány, projekty, návrhy, instrukce, nejlepší praktické zkušenosti, marketingové postupy a triky, dovednosti a zkušenosti lidí, technické dovednosti.

Co je obchodní tajemství?

Obchodní tajemství reprezentuje know-how podnikání. Jsou to veškeré informace, skutečnosti a znalosti, které jsou konkurenčně významné, určitelné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích nejsou běžně dostupné. Jde o know-how důležité pro podnikání. Získání takových informací může vést ke ztrátě podílu na trhu na úkor konkurenčních firem. Mezi ocenitelné informace, know-how, které může způsobit ztrátu podílu na trhu patří celá řada důležitých informací od obchodních až po technické, tedy zejména: marketingové plány, obchodní záměry, seznamy zákazníků, nabídky, nákupní ceny, prodejní ceny, kalkulace a principy cenotvorby, receptury, plány, výkresy, prototypy, zdrojové kódy software, technologické postupy.

Otevíráme hlavy, okysličujeme mozky!

Přijďte do Franchise Clubu a načerpejte u nás poznání a inspiraci. Získejte nové, zajímavé, užitečné a cenné kontakty, informace, rady a zkušenosti – podané jako vždy srozumitelnou a atraktivní formou.

Těšíme se na Vás,

Dr. Jaroslav TAMCHYNA, zakladatel a prezident Franchise Clubu

Registrujte se co nejdříve na [tamchyna\(et\)ifranchising.cz](http://tamchyna(et)ifranchising.cz), počet míst je omezen.

Nový člen klubu



Novým členem se stal **Ing. arch. Tomáš Hrubý**, spolumajitel a jednatel **DL studio, s.r.o.**, jedna ze dvou vůdčích osobností a spoluzakladatelů týmu architektů s letitými zkušenostmi s návrhy a realizacemi architektury a interiérového designu moderních značkových restaurací a prodejen síťových konceptů jako: **Pizza Coloseum, Coloseum Bakery, Fruitissimo, McDonald's, KFC, Potrefená husa, BRUXX, Šnyt, Šalanda, Coloseum Colonial, Chytrá lékárna** a dalších. (www.dlstudio.cz)



Příští program 14. března 2019 opero

Česko a digitální věk



ekonom, bankéř a vizionář
Pavel KYSILKA

Je ekonomická krize ještě za obzorem nebo už za rohem? Jaká asi bude?
Jak nové technologie ovlivňují současný a budoucí byznys? Jak na to?
umělá inteligence, robotizace, robotická automatizace procesů, chytré systémy,
blockchain, virtuální a rozšířená realita, 3D výrobní technologie, nanotechnologie, ...
Jaké můžeme v roce 2019 očekávat klíčové změny a výzvy?

Čtvrtek 14. března 2019 od 19 hodin

opero

Registrace na klubový večer

Na tento klubový večer je **nutné se zaregistrovat předem** na adrese [tamchyna\(et\)ifranchising.cz](mailto:tamchyna(et)ifranchising.cz) – **platí pro členy klubu i pro nečleny**. Registrace člena klubu vyžaduje pouze jméno a příjmení, u nečlenů požadujeme jméno a příjmení, firmu, pracovní pozici, číslo telefonu a elektronickou adresu. Doporučujeme registrační e-mail odeslat co nejdříve, počet míst je omezený.

Vstupné pro členy a nečleny

Členové Franchise Clubu mají pro sebe a pro jednoho svého hosta vstup zdarma. Taktéž členové partnerského coworkingového centra Opero. **Pro nečleny je vstupné na klubový večer Franchise Clubu, včetně občerstvení za 800 Kč.** Nepodnikající **studenti** denního studia do 26 let a **učitelé** u nás zaplatí za vstup **200 Kč**. Vstupné je daňově uznatelný náklad. Vstupenku na klubový večer lze zakoupit u vstupu před a během klubového večera, platby jsou možné pouze hotově. **Slevu 20 %** mohou využít členové České marketingové společnosti a také každý druhý a další přihlášený návštěvník zaregistrovaný ze stejné firmy.

Organizační informace

Program večera proběhne **mimořádně** v reprezentačních prostorách sídla advokátní kanceláře Bird & Bird s.r.o., v Praze 1, Na Příkopě 583/15 (**Dětský dům, 7. patro**). Na nejbližší stanici metra Můstek (trasa A a B) je to 1–2 minuty chůze. Možnosti parkování jsou zde velmi omezené (modrá zóna).

Moderovaná talkshow probíhá od 19:00 do 21:30. Začínáme v 19.00 hodin, prostory advokátní kanceláře Bird & Bird s.r.o. jsou členům klubu a přihlášeným návštěvníkům k dispozici už **od 18.30**, kdy **nabídneme malé rautové občerstvení**, které partnersky zajišťují naši členové – nealkoholické nápoje a čerstvé ovocné šťávy (**Fruitissimo**), čaj a káva (**Dallmayr**), pizza (**Pizza Company**) a slané a sladké minipečivo/fornetky (**Minit**) a tentokrát také **advokátní kanceláře Bird & Bird**.

Franchise Club – „klub pro dialog a spolupráci“ je programově zaměřen nejen na předávání zkušeností a diskusi, ale také na **networking**. Proto do talkshow obvykle zařazujeme **půlhodinovou občerstvovací přestávku**. Během ní (a také po skončení klubového večera) dáváme příležitost pro navazování, udržování a rozvíjení kontaktů, konexí, referencí, doporučení a informací užitečných pro vaše podnikání a osobní rozvoj. Doporučujeme proto mít s sebou větší množství vizitek a jednu z nich nosit viditelně připravenou. Vítejme neformální *smart casual* nebo *casual* oblečení.

Patroni klubu

Děkujeme za podporu patronům klubu:

1. **advokátní kancelář Z/C/H Legal** – uznávaný specialista na franšízové smlouvy a obchodní právo
2. **ACNielsen** – špičková výzkumná agentura, která pomáhá nejen franšízingu

Kontakty

Provozovatelem a organizátorem činnosti Franchise Clubu i konferencí Franchise Day je **Český institut pro franchising (ČIFRA)** – národní centrum pro vzdělávací, popularizační, publikační poradenskou a vědeckou činnost ve franchisingu.

Kontakty: **RNDr. Jaroslav Tamchyna**, prezident klubu, tel.: +420 603 578 035, e-mail: tamchyna@ifranchising.cz; **Ing. Tereza Chábková**, tajemnice klubu: tel. +420 603 474 035, e-mail: office@ifranchising.cz; sídlo kanceláře: Spálená 51, 110 00 Praha 1.

Franchise Club a Český institut pro franchising jsou členy největší mezinárodní profesní komunity v oblasti franchisingu – **International Franchise Association (IFA)**.