



FRANCHISE CLUB

KLUB PRO DIALOG A SPOLUPRÁCI VE FRANCHISINGU

STARBUCKS: love-brand, který inspiruje a povznáší lidského ducha

Na čem je založen úspěch mezinárodní sítě kaváren Starbucks? Jak se mění kavárenský byznys a čím je charakteristická jeho současná, tzv. „pátá vlna“?



Jak a díky čemu dosáhla značka Starbucks na mimořádnou pozici, tzv. love-brand? Jak tato mezinárodní síť kaváren přizpůsobuje svou firemní kulturu změnám životního stylu?

Co nového přináší nový prémiový typ kavárny „Starbucks Reserve Store“, který před měsícem otevřel v Praze? Co tvoří jeho zákaznický zážitek? Jakou změnu v dosavadním způsobu obsluhy Starbucks připravuje?

Jaký má Starbucks recept na vyhledání a udržení motivovaných a loajálních zaměstnanců, tzv. „zelených srdcí“? Funguje tento recept i dnes, v době kritického nedostatku zaměstnanců na trhu práce?



To jsou hlavní otázky a témata **119. debatního večera Franchise Clubu**, na který vás zveme **ve čtvrtek 18. října 2018 od 18.30** do prestižního coworkingového centra **OPERO** (www.opero.cz), v Praze 1, Salvátorské ulici 8.

Hosty klubového debatního večera budou: **Lukáš PORAZIL**, regionální manažer společnosti AmRest Coffee Company odpovídající za řízení kaváren Starbucks v Česku, na Slovensku a v Maďarsku, člen Franchise Clubu a **Petra KOLÁŘOVÁ**, manažerka lidských zdrojů společnosti AmRest pro kavárny Starbucks v ČR a SR.

O čem budeme mluvit a na co se můžete zeptat?

Budeme si povídat o leccems, samozřejmě o kávě a zajímavých alternativních způsobech její přípravy (některé si předvedeme a ochutnáme). Ale také o měnících se trendech kavárenského byznysu, o nejnovější tzv. 5. vlně a o reakci Starbucksu na tento vývoj ve světě a u nás. Dotkneme se také moderních principů "hospitality business" a „fast casual“ a důrazu na zákaznický zážitek. Zmíníme také plán značky Starbucks zavést nové principy obsluhy zákazníků.



Představíme v té souvislosti nový formát kavárenského butiku označovaný jako „Reserve Store Starbucks“, který koncem září toho roku otevřel v Praze na Jungmannově náměstí. Hostům nabízí prémiový zážitek okořeněný špetkou výjimečnosti speciálních druhů kávy, tradičních i alternativních způsobů přípravy kávy jako je siphon, pour-over nebo chemex. K jedinečnosti zážitku přispívá i kouzlo prostředí a zajímavý design interiéru.

Připomeneme poslání značky Starbucks: „inspirovat a povznášet lidského ducha ...“ a výzvu dlouholetého šéfa značky Howarda Schultze k návratu ke kořenům.

Povídat si budeme o tom, jak vzniká love-brand a co musí "milovaná značka" dělat, aby si lásku udržela – a to nejen svých zákazníků, ale také zaměstnanců i obchodních partnerů – franšizantů, distributorů nebo dodavatelů.

U zaměstnanců se trochu zastavíme. **Petra Kolářová** nám přiblíží, jak a kde Starbucks získává a integruje nové zaměstnance a udržuje tlukot „zelených srdcí“ svých baristů v současné kritické situaci na trhu práce.



Připomeneme klíčovou roli společnosti AmRest, která licenční kavárenský koncept Starbucks na našem trhu už deset let úspěšně provozuje. Vzpomeneme na začátky, porovnáme rozdílnost situace a přístupu k provozování značky v Česku, na Slovensku a v Maďarsku a ve „zbytku světa“.

Ochutnáte **zajímavé druhy kávy** a na vlastní oči uvidíte některé **alternativní způsoby přípravy kávy**.

O Starbucks

Historie Starbucks Coffee Company se započala roku 1971 v Seattlu. V současnosti je společnost – se svými kavárnami po celém světě – lídrem v oblasti získávání, prodeje a pražení kávy. Svým zákazníkům nabízí s každým šálkem jedinečnou atmosféru a zážitek, které vycházejí z jejich hodnot a závazků. Více na www.starbucks.com a www.starbuckscoffee.cz a [facebookový profil Starbucks](#).

O Reserve Store Starbucks

Nový typ kavárny je zaměřený na jedinečné druhy kávy a zákazníkům nabízí prémiový kávový zážitek okořeněný špetkou výjimečnosti. Takzvané kávy „Reserve“ pocházejí od drobných pěstitelů a kromě unikátní chuti přinášejí i doušek výjimečnosti – objem sklizně je totiž tak malý, že v nabídce často vydrží jen pár týdnů. Kávu si zde můžete nechat připravit klasickým způsobem, ale i alternativními metodami, jako je siphon, pour-over nebo chemex. Jedinečnosti zážitku přispívá i prostředí a design interiéru, v němž se setkávají ušlechtilé druhy dřeva, pohledový beton a měď, přináší pro Starbucks typickou kombinaci moderních a tradičních prvků. Starbucks otevřel první Reserve store v České republice 21.9. 2018 v Praze na Jungmannově náměstí.

O AmRest

Společnost AmRest Holdings SE je největší veřejně obchodovaná společnost v oblasti restauračního provozu ve střední a východní Evropě. Společnost řídí značky jako KFC, Pizza Hut, Starbucks a Burger King. AmRest je také majitelem unikátní značky La Tagliatella a čínských značek Blue Frog a Kabb. V současné době AmRest provozuje více než 1500 restaurací v segmentu rychlého občerstvení a restaurace s obsluhou klasického typu v celkem 14 zemích: v Polsku, České republice, Slovenské republice, Maďarsku, Bulharsku, Rumunsku, Srbsku, Chorvatsku, Rusku, Španělsku, Portugalsku, Francii, Německu a Číně. Pro další informace www.amrest.eu.

Kdo je Lukáš PORAZIL?

Po ukončení střední školy gastronomické a hotelové v Braníku a několika leté praxi v oboru, odcestoval Lukáš do Austrálie, kde studoval, pracoval a získával zkušenosti. Po návratu v roce 2008 nastoupil do společnosti AmRest a její dceřiné společnosti provozující kavárny Starbucks Coffee Company. Za deset let prošel manažerskými pozicemi od asistenta manažera kavárny, přes čtyřletou zkušenost jako manažer kavárny na pozici district manager, kde setrval 3 a půl roku a mj. řídil vstup Starbucks na Slovensko a 6 měsíců vedl tým v Maďarsku. Nyní je již přes rok zodpovědný jako regionální ředitel za úspěch značky Starbucks na třech národních trzích – v Česku, na Slovensku a v Maďarsku. Lukáš Porazil hodně sází na týmového ducha a podporuje a ctí sounáležitost ostatních „zelených srdcí“ kolem něho.

Kdo je Petra KOLÁŘOVÁ?

Po úspěšném magisterském studiu s diplomovou prací na katedře psychologie na PEF ČZU to Petru táhlo k oboru personálního řízení a po zkušenostech, které nasbírala v tréninkové společnosti si chtěla splnit sen a stát se interním trenérem v mezinárodní společnosti. Což se jí splnilo právě u společnosti Starbucks, která právě v té době hledala členy do nově vznikajícího opening týmu Starbucks pro český trh. Ing. Petra Kolářová působí ve Starbucks už přes 11 let a za tu dobu vždy podporovala provoz a rozvoj kaváren jak v Čechách, tak i na Slovensku z oddělení HR a během této doby se stala i maminkou dvou dětí. Nyní působí jako Country HR Manager pro obě země.

Diskusní večer je určen členům i nečlenům Franchise Clubu. Všem, které zajímá kavárenský byznys, moderní koncepty rychlé obsluhy, zážitková gastronomie, budování a řízení značek. Majitelům, manažerům a investorům obchodních společností. Kavárníkům, restauratérům, podnikatelům, marketérům, architektům, studentům. Všem, kteří mají tuto značku rádi.

Otevíráme hlavy, okysličujeme mozky!

Přijďte do Franchise Clubu a načerpejte u nás poznání a inspiraci. Získejte nové, zajímavé, užitečné a cenné kontakty, informace, rady a zkušenosti – podané jako vždy srozumitelnou a atraktivní formou.

Těšíme se na Vás,

Dr. Jaroslav TAMCHYNA, zakladatel a prezident Franchise Clubu

Příští program

Dobrá čajovna: hravá značka milovaná doma i za oceánem

čtvrtek **15. listopadu 2018** od 19.00 v Opero

Hosty budou „milci čaje“ a členové Franchise Clubu **Jiří ŠIMSA** a **Aleš JURINA**, dva **zakladatelé, manažeři a spolumajitelé Spolku milců čaje**, české společnosti, která koncept „dobrých čajoven“ už 25 let úspěšně rozvíjí a provozuje na obou světových polokoulích. Za tu dobu otevřeli celkem 40 „dobrých“ čajoven“, z toho 25 v Česku a 10 v USA.



Oba klíčoví muži tohoto lovebrandu představí originální způsob uvažování společenství „milců čaje“. Připomenou, jak už od počátku vědomě budovali silnou firemní kulturu "milců" vyznačující se originálními prvky chování k zákazníkům i mezi sebou navzájem, včetně svérázné mluvy. Dozvíme se, jak se „milci“ rozhodovali mezi "měkkým a tvrdým" pojetím franšizingového partnerství a jaké jim jejich volba přinesla zajímavé výsledky. Seznámíme s recepty na dobré franšizové vztahy, i to, jak "milci" své franšizové partnery průběžně motivují k výkonům, profesnímu i osobnímu růstu a loajalitě.

Registrace na klubový večer

Na tento klubový večer je **nutné se zaregistrovat předem** na adrese club@ifranchising.cz – **platí pro členy klubu i pro nečleny**. Registrace člena klubu vyžaduje pouze jméno a příjmení, **u nečlenů** požadujeme jméno a příjmení, firmu, pracovní pozici, číslo telefonu a elektronickou adresu. Doporučujeme registrační e-mail odeslat co nejdříve, počet míst je omezený.

Členové Franchise Clubu mají pro sebe a pro jednoho svého hosta vstup zdarma. Taktéž členové coworkingového centra Opero. Pro nečleny je vstupné na klubový večer Franchise Clubu, včetně občerstvení, 600 Kč. Nepodnikající studenti denního studia do 26 let a učitelé u nás zaplatí za vstup pouze 200 Kč. Vstupné je daňově uznatelný náklad. Vstupenku na klubový večer lze zakoupit u vstupu před a během klubového večera, platby jsou možné pouze hotově.

Slevu 20 % mohou využít členové České marketingové společnosti a také každý druhý a další přihlášený návštěvník zaregistrovaný ze stejné firmy.

Organizační informace

Program večera proběhne v prostorách coworkingového centra Opero v zajímavém historickém objektu **Štencova domu v Salvátorské ulici 931/8**, Praha 1 - Josefov, v těsné blízkosti pražského Staroměstského náměstí. Vzdálenost na stanici metra Staroměstská nebo Náměstí Republiky je 7 – 10 minut chůze. Možnosti parkovat jsou zde velmi omezené (modrá zóna).

Začínáme v 19.00 hodin, prostory OPERO jsou členům klubu a přihlášeným návštěvníkům k dispozici už **od 18.30**, kdy **otevíráme dveře Opera, na uvítanou nabídneme sklenku sektu a malé rautové občerstvení**, které partnersky zajišťují naši členové– nealkoholické nápoje a čerstvé ovocné šťávy (**Fruitissimo**), čaj a káva (**Dallmayr a nyní mimořádně Starbucks**), pizza (**Pizza Company**) a slané a sladké minipečivo/fornetky (**Minit**).

Od 19:00 do cca 21:00 proběhne moderovaná talkshow.

Franchise Club – „klub pro dialog a spolupráci“ je programově zaměřen nejen na předávání zkušeností a diskusi, ale také na **networking**. Proto do talkshaw obvykle **zařazujeme kávovou přestávku**. Během ní a také po skončení klubového večera dáváme příležitost pro navazování, udržování a rozvíjení kontaktů, konexí, referencí, doporučení a informací užitečných pro vaše podnikání a osobní rozvoj. Doporučujeme proto mít s sebou větší množství vizitek a jednu z nich nosit viditelně připevněnou. Uvítáme neformální *smart casual* nebo *casual* oblečení.

Patroni klubu

Děkujeme za podporu patronům klubu:

1. **advokátní kancelář Z/C/H Legal** – uznávaný specialista na franšízové smlouvy a obchodní právo
2. **ACNielsen** – špičková výzkumná agentura, která pomáhá nejen franšízingu

O coworkingovém centru „Opero“

Coworkingové centrum Opero (www.opero.cz) je umístěno v prestižním a donedávna dlouho uzavřeném historickém objektu **Štencova domu v Praze 1-Josefově**, v **Salvátorské ulici 8**, v těsné blízkosti pražského Staroměstského náměstí.



Opero je špičkový prostor pro práci, networking a společenské akce, moderní coworkingové centrum. Opero je místem setkávání čínorodých lidí z různých oborů podnikání místem pro sdílení informací a idejí, místem pro inspiraci. Pravidelně se zde pořádají přednášky, semináře, večerní talk show a panelové diskuse k tématům, která jsou aktuální a podstatná.

Dům byl postaven počátkem 20. století podle návrhu předního architekta Otakara Novotného a stal se ve své době nejmodernějším tiskařským domem v regionu Střední Evropy. Díky svému zakladateli a jeho vůdčí roli ve spolku Mánes se zde zároveň scházela jedinečná společnost významných kulturních a společenských osobností, jako Max Švabinský, Jan Štursa nebo Jan Kotěra. Rodila se zde zásadní díla české umělecké historie, tříbil se zde společenský život.



Vysoce reprezentativní prostory coworkingového centra v samotném centru Prahy nabízejí služby na míru pro úspěšné podnikatele a manažery hledající novou inspiraci, zástupce svobodných profesí, firemní či projektové týmy, stejně jako pro podnikatele z regionů, kteří hledají v Praze občasné pracovní útočiště. Franchise Club je jedním z těch, kteří tyto služby rádi využívají.

Kontakty

Provozovatelem a organizátorem činnosti Franchise Clubu i konferencí Franchise Day je **Český institut pro franchising (ČIFRA)** – národní centrum pro vzdělávací, popularizační, publikační poradenskou a vědeckou činnost ve franchisingu.

Kontakty: **Dr. Jaroslav Tamchyna**, prezident klubu, tel.: +420 603 578 035, e-mail: club@ifranchising.cz; **Ing. Tereza Chábková**, tajemnice klubu: tel. +420 603 474 035, e-mail: office@ifranchising.cz; sídlo kanceláře: Spálená 51, 110 00 Praha 1.

Franchise Club a Český institut pro franchising jsou členy největší mezinárodní profesní komunity v oblasti franchisingu – **International Franchise Association (IFA)**.